

目次

要約

はじめに

調査研究にご協力いただいた知的財産庁・企業・法律事務所

I. 序

1 本調査研究の背景・目的

2. 本調査研究の実施方法

II. マドリッド協定議定書の利用促進の観点からの調査研究

1 商標の同一性の認証に関する文献調査結果

2 商標の同一性の認証に関する調査票及びヒアリング調査結果

3 商品・役務に関する審査に関する文献調査結果

4 商品・役務に関する審査に関する調査票及びヒアリング調査結果

III. まとめと考察

調査研究

1	本調査研究の目的・必要性	1
2	マドリッドシステムの現状	3
2. 1	基礎商標の同一性の認証について	3
2. 2	商品・役務に関する審査について	5
3	本調査研究の実施方法	9
3. 1	基礎商標の同一性の認証	9
3. 2	商品・役務に関する審査	10
4	基礎商標の同一性の認証に関する文献調査結果	11
4. 1	調査方法	11
4. 2	調査結果概要	18
4. 2. 1	文献調査結果一覧	18
4. 2. 2	知財庁調査票の概要と回答一覧	26
4. 2. 3	各国別の調査結果一覧	34
4. 3	各国の特徴	51
4. 3. 1	欧州連合	51
4. 3. 2	米国	72
4. 3. 3	ドイツ	95
4. 3. 4	フランス	106

4. 3. 5	スイス	116
4. 3. 6	イタリア	124
4. 3. 7	中国	139
4. 3. 8	ベネルクス	150
4. 3. 9	英国	155
4. 3. 10	オーストラリア	166
4. 3. 11	ロシア	176
4. 3. 12	トルコ	185
4. 3. 13	オーストリア	194
4. 3. 14	スペイン	202
4. 3. 15	韓国	213
4. 3. 16	ウクライナ	219
4. 3. 17	デンマーク	226
4. 3. 18	チェコ共和国	234
4. 3. 19	ニュージーランド	241
4. 3. 20	ノルウェー	249
4. 3. 21	ポーランド	259
4. 3. 22	ハンガリー	267
4. 3. 23	シンガポール	274
4. 3. 24	ベラルーシ共和国	283
4. 3. 25	ブルガリア共和国	290
4. 3. 26	ポルトガル	298
4. 3. 27	スウェーデン	305
4. 3. 28	イスラエル	313
4. 3. 29	セルビア共和国	321
4. 3. 30	スロベニア共和国	329
4. 3. 31	クロアチア共和国	337
4. 3. 32	フィンランド	345
4. 3. 33	リトアニア共和国	353
4. 3. 34	アイスランド	361
4. 3. 35	ラトビア共和国	367
4. 3. 36	スロバキア共和国	374
4. 3. 37	ギリシャ	380
4. 3. 38	ルーマニア	387
4. 3. 39	インド	394
4. 3. 40	ベトナム	404
4. 3. 41	モロッコ	411
4. 3. 42	アイルランド	419
4. 3. 43	モルドバ共和国	427
4. 3. 44	メキシコ	434

4. 3. 45	キプロス共和国	440
4. 3. 46	エストニア共和国	448
4. 3. 47	アルメニア共和国	454
4. 3. 48	フィリピン共和国	460
4. 3. 49	ジョージア	469
4. 3. 50	コロンビア	476
4. 3. 51	エジプト・アラブ共和国	484
4. 3. 52	マケドニア旧ユーゴスラビア共和国	491
4. 3. 53	チュニジア共和国	498
4. 3. 54	アルバニア共和国	504
4. 3. 55	オマーン国	510
5	基礎商標の同一性の認証に関する調査票及びヒアリング調査結果	511
5. 1	概要	511
5. 2	調査票によるアンケート結果	514
5. 3	ヒアリング調査結果	527
6	商品・役務の審査について	533
6. 1	調査方法	533
6. 2	調査結果概要	535
6. 2. 1	全体の傾向について	535
6. 3	主な指定国における商品・役務の表示に関する審査の傾向	541
6. 3. 1	米国	541
6. 3. 2	韓国	573
6. 3. 3	シンガポール	601
6. 3. 4	イギリス	629
6. 3. 5	欧州連合 (EU)	645
6. 3. 6	その他の指定国について	655
7	商品・役務の審査に関する調査票及びヒアリング調査結果	715
7. 1	概要	715
7. 2	調査票によるアンケート調査結果	719
7. 3	ヒアリング調査結果	751
8	まとめと考察	763
8. 1	基礎商標の同一性の認証	763
8. 2	商品・役務の審査	766
資料編		777